

MOCED-

MASTER ONLINE EN COMPETENCIAS DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Especialidad en
Marketing Digital

MASTER ONLINE EN COMPETENCIAS DE LA ECONOMÍA DIGITAL

ESPECIALIDAD EN **MARKETING DIGITAL**

Conviértete en un profesional del marketing digital global y optimiza tu presencia en el mundo online.

Lo digital lo ha cambiado todo y ya es hora de recuperar el control de la relación de tu marca con tus clientes en un entorno digital. Con el máster descubrirás las oportunidades de una revolución imparable: las posibilidades de segmentación en el entorno digital, de comunicación bidireccional, la medición de resultados, el acceso a un mercado global...

Seis completos módulos que te ayudarán a dominar las disciplinas más avanzadas y efectivas en marketing,

comunicación, publicidad y venta online. Todo el mundo del marketing digital en un sólo máster, al final del cual tendrás todos los conocimientos necesarios para potenciar digitalmente tu negocio y darle un nuevo giro a tu carrera profesional.

Con una metodología de aprendizaje basada en la práctica, con casos reales y liderada por expertos digitales en activo, el máster es tu mejor opción para convertirte en un profesional digital global.

Dirigido a...

- ▶ **Profesionales actuales y futuros del Marketing, Publicidad, Comunicación y e-commerce**
- ▶ **Online Marketing Managers**
- ▶ **Profesionales de agencias y consultoras interactivas**
- ▶ **Community Managers**
- ▶ **Online Reputation Managers**
- ▶ **Product Managers**
- ▶ **Responsables y profesionales de desarrollo de negocio**
- ▶ **Responsables de PYMES**



Doble titulación europea ESIC y FEDMA

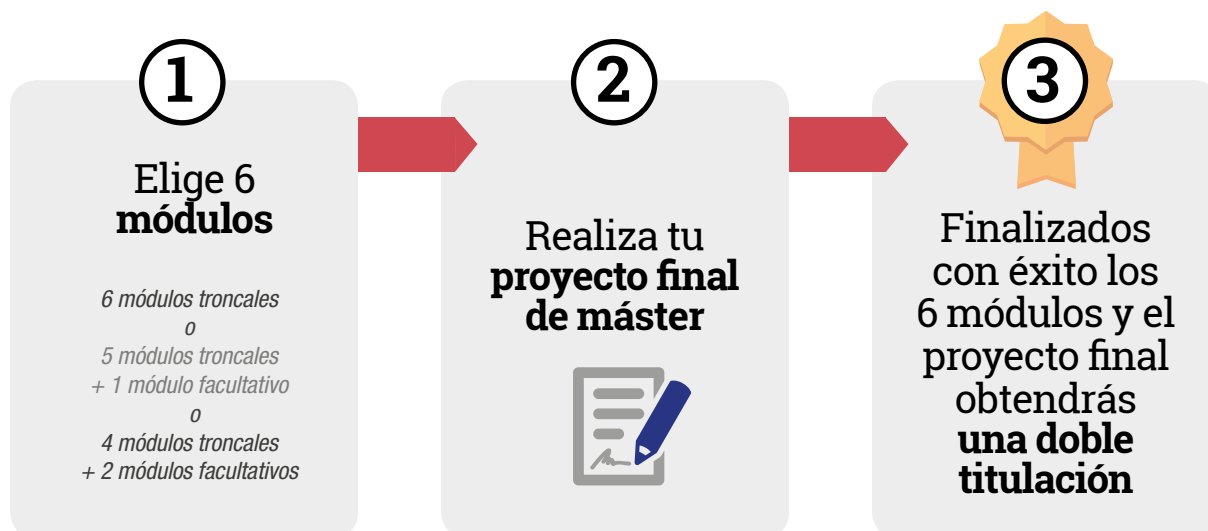
Una oportunidad para convertirse en un profesional de Economía Digital certificado en toda Europa.

Máster Online en Competencias de la Economía Digital con especialidad en Marketing Digital otorgado por el Instituto de la Economía Digital de ESIC-ICEMD.

European Diploma in Interactive Marketing otorgado por FEDMA, Federation of European Direct and Interactive Marketing.

Programa

Configura tu máster a medida



Módulos troncales

A elegir mínimo 4 troncales

Marketing digital

- Diseño y creación de un plan de marketing digital
- Usabilidad. Analítica web. SEO & SEM
- Generar y cualificar leads. Estrategias de fidelización online
- Las claves para crear una tienda en internet
- Social media strategy. Mobile marketing y geolocalización

Analítica digital

- Analítica Web
- Medición del posicionamiento en SEO
- Optimización de contenidos
- Medición de resultados en campañas de publicidad
- Analítica SEM / Móvil / Social Media / e-commerce

Social media management

- Puesta en marcha de un proyecto de social media. ORM
 - Facebook. Blog Corporativo. Twitter LinkedIn y B2B
 - Contenido, creatividad y redes de apoyo
 - Buzz Marketing: word-of-mouth marketing, buzz, viral y marketing de guerrilla
 - Mobile social media applications & social media analytics
-

Comercio electrónico

- Plan estratégico de un e-commerce
 - Soluciones tecnológicas. Claves para construir un website de éxito
 - Analítica Web, SEO & SEM
 - Social & mobile commerce
 - Medios de Pago online. Logística y atención al cliente
-

Publicidad digital

- La planificación y contratación de medios digitales. Métricas y el análisis de resultados
 - SEM. Opciones avanzadas en Google Adwords. Creación y optimización de landing pages
 - Email marketing. Display advertising y rich media. Affiliate marketing
 - SMO (Social Media Optimization)
 - Mobile marketing, geolocalización e internet TV
-

Mobile marketing

- Mobile marketing. Estrategia en el mix de movilidad
- Operadores móviles. Dispositivos móviles y sistemas operativos
- Mobile advertising. Mobile social media. Geolocalización
- Aplicaciones móviles y webapps. Posicionamiento en las apps stores
- Mobile: publishing, games, analytics, m-commerce

Módulos facultativos

Blogging Profesional y Corporativo

- El plan de contenidos y SEO para blogs
 - Creación de un blog profesional con WordPress
 - Emailing y bases de datos de suscripciones
 - Videoblogging y social blogging
 - Analítica, métricas y cómo medir la rentabilidad de mi tienda online
-

Customer relationship management

- La estrategia y el valor del CRM
 - La tecnología al servicio del CRM. La gestión del business intelligent
 - Principales modelos analíticos para la consecución de objetivos CRM
 - Implantación de un CRM. Gestión y seguimiento del CRM
 - Nuevos entornos y evolución del CRM
-

Customer experience management

- Diagnóstico, innovación y diseño de la experiencia del cliente
 - Estrategia multicanal. Shopping & social experience
 - Medición de la experiencia del cliente
 - Personas y cultura de la experiencia
 - Factores de éxito en la implantación de una estrategia de experiencia de cliente
-

Creatividad digital

- Banners, anuncios en Facebook, rich media y formatos enriquecidos
- Branded content. Escribir en blogs y redes sociales
- Fotografías & vídeo en internet. Mobile. APPs y gamificación
- El sitio web como centro de la actividad digital. Landing pages, home pages y microsites
- Universo Google. De trends a los resultados de analytics. Adwords, los anuncios por palabras. SEO, escribir para los robots

Profesorado

El profesorado de El Instituto de la Economía Digital de ESIC está compuesto por más de 400 reputados profesionales en su ámbito, que trabajan día a día en las disciplinas que imparten.

Algunos componentes del claustro de MOCED especializado en Marketing Digital

Jorge Lucio Sánchez	Gestor Senior de Proyectos Estratégicos de Telefónica de España
Javier Godoy	Gerente de Social Media Analytics de Indra
Adrián Segovia	Director de Negocio Digital de AS
Ignacio Torre	Responsable Innovación y Excelencia de Ibercaja
Francisco Javier Gallardo	Senior Customer Experience & Operations Manager de Sage
Jorge Catalá	Industry Head, Retail de Google Spain
Susana Voces	Directora Comercial eBay en EMEA eBay Inc
Juan José Delgado	Senior Marketing Manager de Amazon
Rubén Lobo	Responsable de CRM de Bankinter Consultoría y Asesoría
Samuel Martínez	Head of Retail de Facebook España
Cristóbal Álvarez	Head of paid Social Media de Neo Ogilvy
Juan Manuel Elices	Senior Digital Strategist de Divisadero

Los alumnos máster disponen de una serie de servicios de valor añadido:

Workshops habilidades (contenido audiovisual)

Personal Brand 2.0
Emprendeduría Digital
Cómo hacer presentaciones eficaces

Sesiones Marketing Basics (contenido audiovisual)

Sesión fundamentos del Marketing Estratégico
Curso Intensivo Online Fundamentos de Marketing Digital

Tutoriales online

Cómo crear tu perfil digital en ICEMD
Cómo hacer y dinamizar tu propio blog

Tutorías con tu tutor Whitepaper

Webinars exclusivos

El Máster incluye otras especialidades más para elegir:

Digital Business

Aprende a dirigir, gestionar e impulsar la digitalización de tu compañía o lanzar tu propio negocio online.

Digital Customer Management

Conviértete en un experto en la gestión de clientes en entornos directos y digitales.

Contact Center Management

Construye y gestiona con éxito un contact center profesional y consigue una mayor satisfacción y fidelidad de tus clientes.

Cómo se estudia en ICEMD



Aula virtual

Plataforma online desarrollada a medida para comunicarse con profesores y compañeros, acceder a documentación y recursos (vídeos, e-books, bibliografía, links, etc.), y reunirse de forma virtual gracias a nuestra herramienta de web conference.



Networking

Posibilidad de realizar contactos de alto nivel entre participantes y docentes con diferentes perfiles profesionales: empresas digitales, tradicionales y emprendedores.



Trabajo Investigación Final de máster en formato blog o whitepaper

Realizado de manera individual, te enseñaremos cómo hacerlo y cómo sacarle el máximo rendimiento.



Proyectos de empresas reales

En cada módulo los alumnos realizarán en grupo un proyecto basado en un caso real.

Por qué estudiar en ICEMD



Avales institucionales

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad. Miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.



Empleabilidad

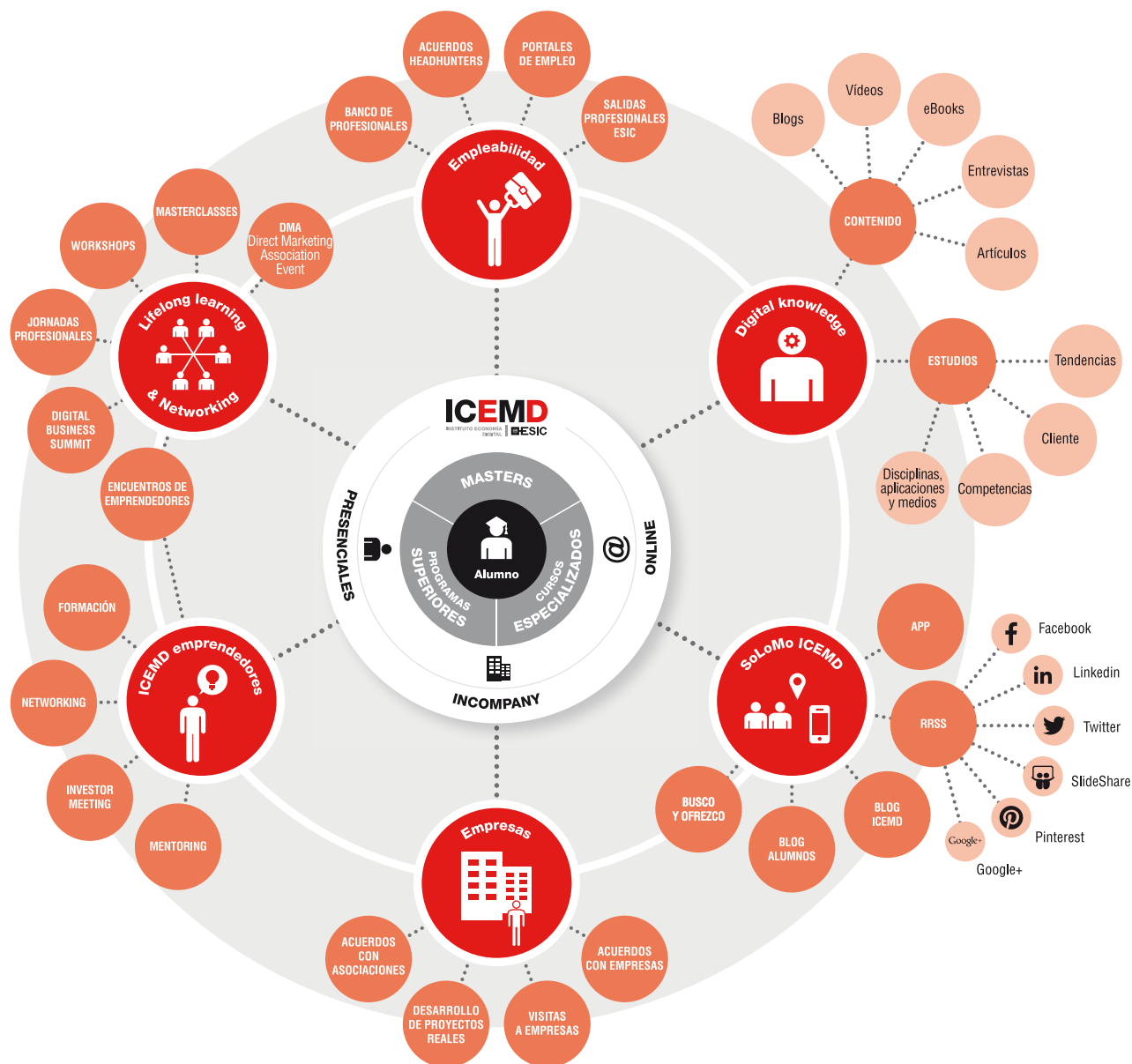
Los alumnos entran en el Banco de Profesionales ICEMD, referencia obligada para empresas que buscan talento en disciplinas de Economía Digital; y en el Departamento de Carreras Profesionales ESIC, que gestiona acuerdos con más de 8.000 empresas y tramita más de 3.500 ofertas profesionales al año.



Experiencia e innovación

Experiencia avalada por los casi 20 años y más de 6.000 alumnos de ICEMD, y los casi 50 años y más de 40.000 alumnos de ESIC Business & Marketing School. Una amplia trayectoria siempre en constante innovación, investigando y adoptando las disciplinas y metodologías de estudio necesarias para formar al empresariado del futuro.

Ecosistema ICEMD



20 años impartiendo formación en las disciplinas de la Economía Digital



Banco de Profesionales: **+ de 4.500** miembros



+ de 7.500 alumnos formados en marketing relacional, directo y digital



+ de 500 reputados profesionales en su ámbito componen el profesorado



Empleabilidad
La plataforma del Banco de Profesionales garantiza una conexión constante entre los más de **4.500 miembros** que la integran (alumnos y ex alumnos) y las **organizaciones** que demandan perfiles profesionales especializados en las disciplinas de la Economía Digital.



Lifelong learning & Networking
Formación continua y networking a través múltiples actividades que contribuyen al **desarrollo profesional y competitivo** de actuales y futuros profesionales de la Economía Digital.



Digital knowledge
Dónde y cuándo quieras. El **contenido** más relevante, los **estudios** y las **últimas tendencias** de la Economía Digital en múltiples soportes.



ICEMD emprendedores
El Instituto ofrece apoyo al **emprendimiento empresarial** promoviendo e impulsando **actividades específicas** dirigidas a perfiles de emprendedores dentro del marco de la Economía Digital.



SoLoMo ICEMD
Cada día más **Social, Local y Móvil**. Compromiso del Instituto con los miembros de la comunidad ICEMD.



Empresas
Integración del mundo empresarial en la formación y experiencia del alumno. Desarrollo de proyectos reales en nuestros programas, con la implicación directa de las principales empresas de cada sector.

MADRID
902 918 912
admisiones@icemd.com

BARCELONA
93 414 44 44
info@ismarketing.com

VALENCIA
96 339 02 31
info.valencia@esic.edu

NAVARRA
948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

ZARAGOZA
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

SEVILLA
95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

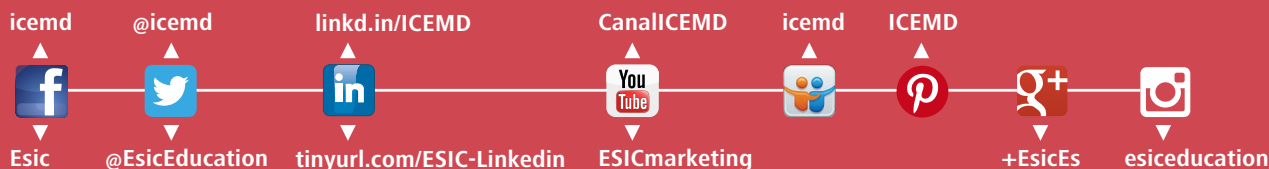
BILBAO
94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

MÁLAGA
95 202 03 69
info.malaga@esic.edu

GRANADA
958 22 29 14
master@esgerencia.com

MOCED




ESPECIALIDAD EN
MARKETING DIGITAL



www.esic.edu
www.icemd.com

REGÍSTRATE EN ICEMD



-  Condiciones y promociones especiales en programas de formación.
-  Lifelong learning & Networking.
-  Acceso a más de 200 artículos, entrevistas, casos...

ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL | **ESIC**

ESIC
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL