

MOCED-

MASTER ONLINE EN COMPETENCIAS DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Especialidad en
Marketing Digital

MASTER ONLINE EN COMPETENCIAS DE LA ECONOMÍA DIGITAL

ESPECIALIDAD EN **MARKETING DIGITAL**

Conviértete en un profesional del marketing digital global y optimiza tu presencia en el mundo online.

Lo digital lo ha cambiado todo y ya es hora de recuperar el control de la relación de tu marca con tus clientes en un entorno digital. Con el máster descubrirás las oportunidades de una revolución imparable: las posibilidades de segmentación en el entorno digital, de comunicación bidireccional, la medición de resultados, el acceso a un mercado global...

Seis completos módulos que te ayudarán a dominar las disciplinas más avanzadas y efectivas en marketing,

comunicación, publicidad y venta online. Todo el mundo del marketing digital en un sólo máster, al final del cual tendrás todos los conocimientos necesarios para potenciar digitalmente tu negocio y darle un nuevo giro a tu carrera profesional.

Con una metodología de aprendizaje basada en la práctica, con casos reales y liderada por expertos digitales en activo, el máster es tu mejor opción para convertirte en un profesional digital global.

Dirigido a...

- ▶ **Profesionales actuales y futuros del Marketing, Publicidad, Comunicación y e-commerce**
- ▶ **Online Marketing Managers**
- ▶ **Profesionales de agencias y consultoras interactivas**
- ▶ **Community Managers**
- ▶ **Online Reputation Managers**
- ▶ **Product Managers**
- ▶ **Responsables y profesionales de desarrollo de negocio**
- ▶ **Responsables de PYMES**



Doble titulación europea ESIC y FEDMA

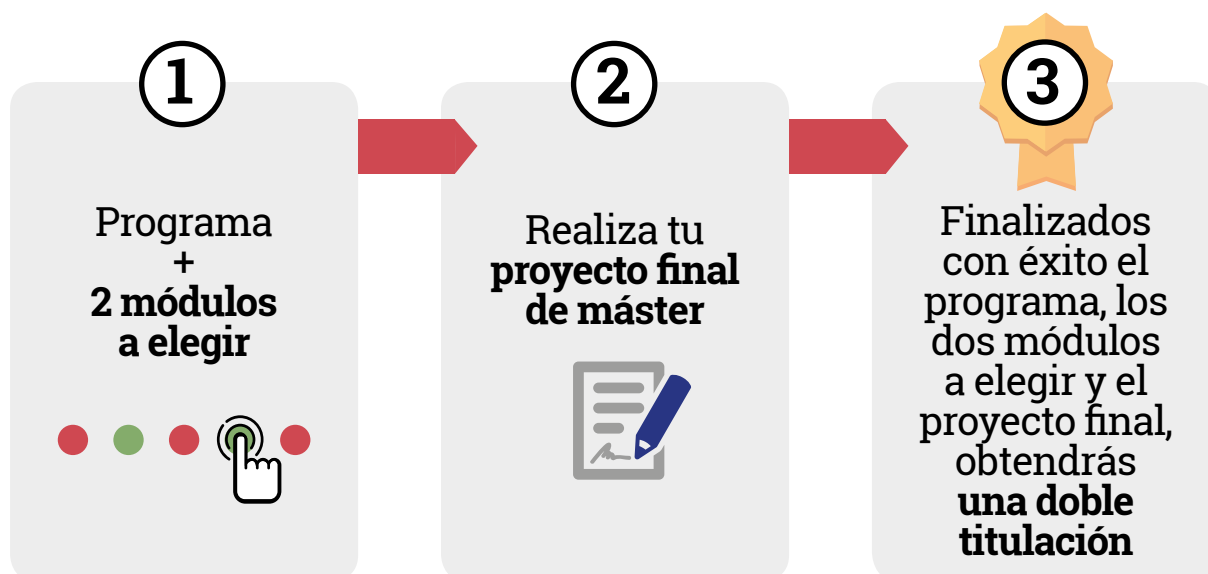
Una oportunidad para convertirse en un profesional de Economía Digital certificado en toda Europa.

Máster Online en Competencias de la Economía Digital con especialidad en Marketing Digital otorgado por el Instituto de la Economía Digital de ESIC-ICEMD.

European Diploma in Interactive Marketing otorgado por FEDMA, Federation of European Direct and Interactive Marketing.

Programa

Configura tu máster a medida



Profesorado

El profesorado de El Instituto de la Economía Digital de ESIC está compuesto por más de 500 reputados profesionales en su ámbito, que trabajan día a día en las disciplinas que imparten.

Algunos componentes del claustro de MOCED especializado en Marketing Digital

Cristóbal Álvarez	Director General de SOCIAL & SONS
Óscar Bilbao	Director Creativo de Herederos de Rowan
Santiago Hermosa	Director General de DobleO
Jesús Hernández	CEO de A04media
Oti Lozano	Manager de Estrategia de Clientes en PRISA Noticias
Antonio Mas	Director General de IDEUP!
Almudena Miranda	Emprendedora y fundadora (exgoogler) de TrainingYou
José Manuel Piedrafita	Director de Marketing Online de Prosegur
Carlos Rodrigo	Project Manager de T2O
David Tomás	Director General de Cyberclick Agent

Claustro sujeto a posibles modificaciones

Programa

Marketing digital

- Diseño y creación de un plan de marketing digital
- Usabilidad. Analítica web. SEO & SEM
- Generar y cualificar leads. Estrategias de fidelización
- Social media strategy
- Mobile marketing

Comercio electrónico

- Plan estratégico de comercio electrónico
- Soluciones tecnológicas para crear una tienda online. Claves para construir y medir una website de éxito
- SEO & SEM. Social & mobile commerce
- Medios de pago. Logística y atención al cliente
- Omnicanalidad y digitalización de puntos de venta

Social media management

- Estrategia de un plan de social media
- Facebook. Blog & Twitter. LinkedIn
- YouTube y otras redes de vídeo. Instagram, Pinterest y otras redes de apoyo
- Las redes sociales aplicadas a la comunicación corporativa: ORM & Influencers
- Mobile social media applications & herramientas de medición y gestión

Publicidad digital

- La planificación y contratación de medios digitales. Las métricas y el análisis de resultados
- Performance RTB y display advertising
- SEM. Google Adwords vs Adwords Editor. Creación y optimización de landing pages
- Email & affiliate marketing. Mobile marketing
- SMO (Social Media Optimization)

Y además personaliza tu máster eligiendo dos módulos entre los siguientes:

Analítica digital ✓

- Analítica web. Analítica web orientada a SEO y SEM
- Optimización de contenidos
- Medición de resultados en campañas de publicidad
- Google Analytics. Google Tag Manager y otras herramientas
- Analítica móvil / Social media / e-commerce

Mobile app marketing ✓

- Diseñar un marketing mix para mobile. Apps nativas vs webapps
- App stores y gestión del ciclo de vida de una app
- Proximity marketing. Publicidad móvil
- Crear awareness con apps. Integrar apps con back-ends
- App analytics

SEO & SEM

- Usabilidad: cómo crear webs pensadas en tu cliente
- Fundamentos SEO: cómo optimizar el posicionamiento en buscadores
- Herramientas SEO, keywordhunting, métricas, optimización y gestión de proyectos SEO
- Search Engine Marketing (SEM): fundamentos, opciones y puntos importantes en la estrategia SEM
- Desarrollo y aplicación de una estrategia SEM, otros actores SEM
- Google Adwords vs Adwords Editor: diferencias entre interfaces e implementación de campañas

Customer relationship management

- Análisis y planificación de una estrategia de gestión de la relación con el cliente
- Los fundamentos del análisis y la segmentación de clientes
- Principales modelos analíticos para la consecución de objetivos CRM
- Customer social relationship management. Estrategia multicanal. eCRM en el canal comercial
- La tecnología al servicio del CRM. Implantación de un CRM

Creatividad digital

- Banners estáticos, anuncios en Facebook, Rich media y formatos enriquecidos
- Escribir en blogs y RRSS. Fotografías e infografías. VideoCast, YouTube, Vimeo
- El sitio web como centro de la actividad digital. De la landing page al formulario. Home pages y micrositos
- Email marketing. Mobile marketing y geolocalización. APPs y gamificación
- Universo Google. De trends a los resultados de analytics. Adwords, los nuevos anuncios por palabras. SEO, escribir para los robots

Customer experience management

- Estrategia en la experiencia de cliente. Estrategia multicanal
- Diagnóstico, innovación y diseño de experiencias de cliente
- Shopping experience & social experience
- Medición de la experiencia del cliente
- Factores de éxito en la implantación de una estrategia de experiencia de cliente

Los alumnos máster disponen de una serie de servicios de valor añadido:

• Workshops habilidades (contenido audiovisual)

Personal Brand 2.0
Emprendeduría Digital
Cómo hacer presentaciones eficaces

• Sesiones Marketing Basics (contenido audiovisual)

Sesión fundamentos del Marketing Estratégico
Curso Intensivo Online Fundamentos de Marketing Digital

• Tutoriales online

Cómo crear tu perfil digital en ICEMD
Cómo hacer y dinamizar tu propio blog

• Tutorías con tu tutor TFM

• Webinars exclusivos

El Máster incluye otras especialidades más para elegir:

Digital Business

Aprende a dirigir, gestionar e impulsar la digitalización de tu compañía o lanzar tu propio negocio online.

Digital Customer Management

Conviértete en un experto en la gestión de clientes en entornos directos y digitales.

Gestión de Customer Contact Center

Construye y gestiona con éxito un contact center profesional y consigue una mayor satisfacción y fidelidad de tus clientes.

Cómo se estudia en ICEMD



Aula virtual

Plataforma online desarrollada a medida para comunicarse con profesores y compañeros, acceder a documentación y recursos (vídeos, e-books, bibliografía, links, etc.), y reunirse de forma virtual gracias a nuestra herramienta de web conference.



Networking

Posibilidad de realizar contactos de alto nivel entre participantes y docentes con diferentes perfiles profesionales: empresas digitales, tradicionales y emprendedores.



Trabajo Investigación Final de máster en formato blog o whitepaper

Realizado de manera individual, te enseñaremos cómo hacerlo y cómo sacarle el máximo rendimiento.



Proyectos de empresas reales

En cada módulo los alumnos realizarán en grupo un proyecto basado en un caso real.

Por qué estudiar en ICEMD



Avales institucionales

Acreditada y certificada por las principales agencias de calidad. Miembro de las principales asociaciones empresariales y sectoriales.



Empleabilidad

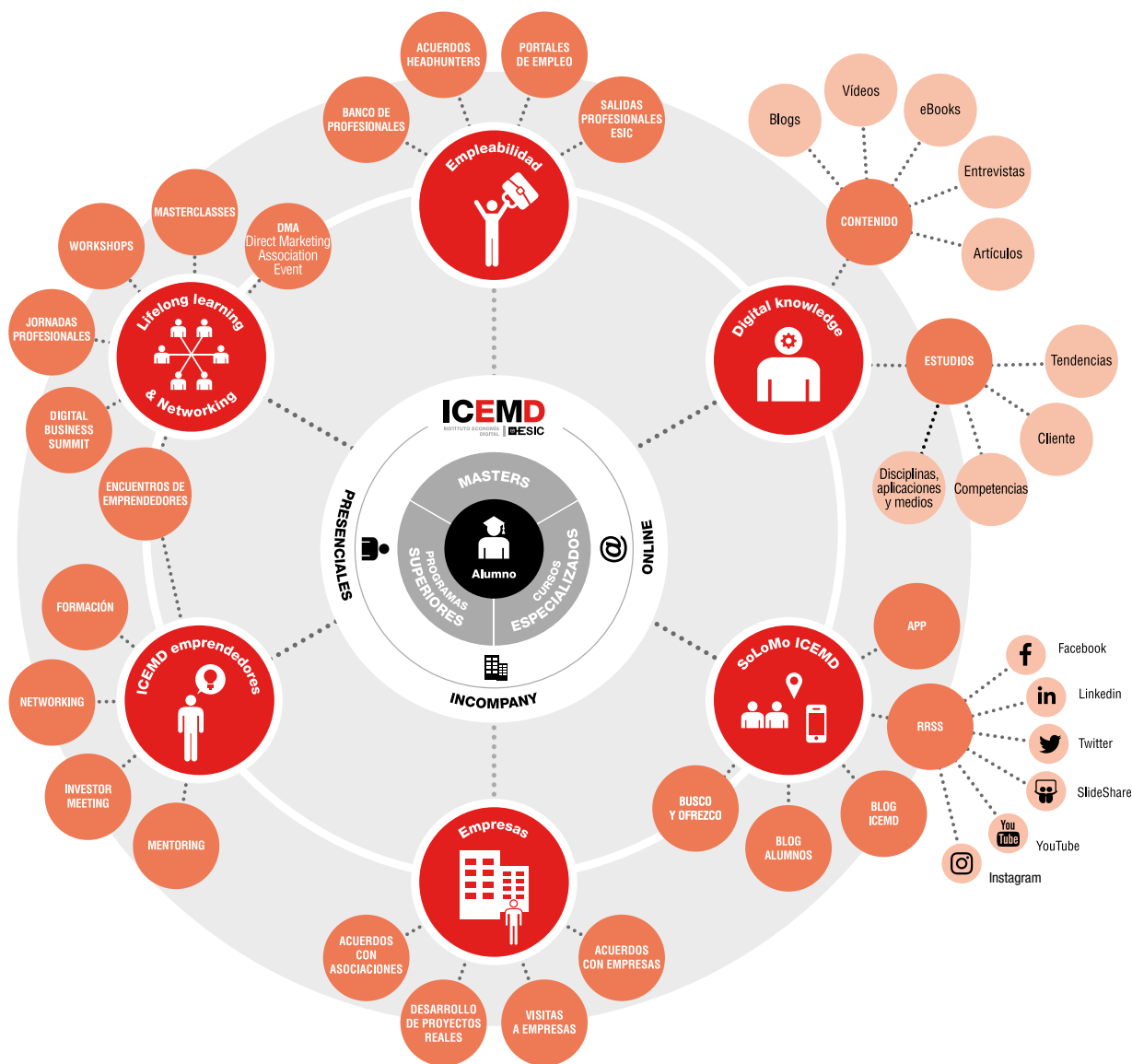
Los alumnos entran en el Banco de Profesionales ICEMD, referencia obligada para empresas que buscan talento en disciplinas de Economía Digital; y en el Departamento de Carreras Profesionales ESIC, que gestiona acuerdos con más de 8.000 empresas y tramita más de 3.500 ofertas profesionales al año.



Experiencia e innovación

Experiencia avalada por los 20 años y más de 7.500 alumnos de ICEMD, y los 50 años y más de 40.000 alumnos de ESIC Business & Marketing School. Una amplia trayectoria siempre en constante innovación, investigando y adoptando las disciplinas y metodologías de estudio necesarias para formar al empresariado del futuro.

Ecosistema ICEMD



+ de 20 años impartiendo formación en las disciplinas de la Economía Digital



Banco de Profesionales: **+ de 5.200** miembros



+ de 9.000 alumnos formados en marketing relacional, directo y digital



+ de 500 reputados profesionales en su ámbito componen el profesorado



Empleabilidad

La plataforma del Banco de Profesionales garantiza una conexión constante entre los más de **5.200 miembros** que la integran (alumnos y ex alumnos) y las **organizaciones** que demandan perfiles profesionales especializados en las disciplinas de la Economía Digital.



Lifelong learning & Networking

Formación continua y networking a través de múltiples actividades que contribuyen al **desarrollo profesional y competitivo** de actuales y futuros profesionales de la Economía Digital.



Digital knowledge

Donde y cuando quieras. El **contenido** más relevante, los **estudios** y las **últimas tendencias** de la Economía Digital en múltiples soportes.



ICEMD emprendedores

El Instituto ofrece apoyo al **emprendimiento empresarial** promoviendo e impulsando **actividades específicas** dirigidas a perfiles de emprendedores dentro del marco de la Economía Digital.



SoLoMo ICEMD

Cada día más **Social, Local y Móvil**. Compromiso del Instituto con los miembros de la comunidad ICEMD.



Empresas

Integración del mundo empresarial en la formación y experiencia del alumno. Desarrollo de proyectos reales en nuestros programas, con la **implicación directa** de las principales empresas de cada sector.

MADRID
902 918 912
admisiones@icemd.com

BARCELONA
93 414 44 44
info@ismarketing.com

VALENCIA
96 339 02 31
info.valencia@esic.edu

NAVARRA
948 29 01 55
info.pamplona@esic.edu

ZARAGOZA
976 35 07 14
info.zaragoza@esic.edu

SEVILLA
95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

BILBAO
94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

MÁLAGA
95 202 03 69
info.malaga@esic.edu

GRANADA
958 22 29 14
master@esgerencia.com

MOCED

ESPECIALIDAD EN
MARKETING DIGITAL



www.esic.edu
www.icemd.com




ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA DIGITAL | **ESIC**

ESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

REGÍSTRATE EN ICEMD



Edición 2. 02/2017

-  Condiciones y promociones especiales en programas de formación.
-  Lifelong learning & Networking.
 - + 100 eventos al año
 - + 100 expertos líderes de la Economía Digital
 - + 4.000 asistentes al año
-  Acceso a más de 200 artículos, entrevistas, casos...